

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO AGOSTO 2025



Você foi convidado para

71ª **PRONEGÓCIO**

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

ALTO VERÃO 25

12 a 15 Agosto

8h às 19h

Pavilhão Fenarrecó

REALIZAÇÃO: AMPE BRUSQUE PATROCÍNIO: PREFEITURA DE BRUSQUE PARCERIA: FAMPESC

71ª Pronegocio apresenta as principais tendências de Alto Verão 2025/2026

De 12 a 15 de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, realiza a 71ª edição da Pronegocio, a maior rodada de confecção do Brasil. O evento deve reunir no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque, cerca de 150 fabricantes de Santa Catarina e mais de 600 lojistas de todas as regiões do país, para conferir as novidades da coleção Alto Verão 2025/2026.

4 e 5



TRANSFORMANDO SEU EVENTO EM UMA *experiência inesquecível*

FAÇA SUA RESERVA AGORA MESMO - (47) 98826-0134

CONHEÇA Nossos Salões:

SCHMITT Buffet & Eventos

AABB Banco de Crédito

CRER NA MONTANHA

Z Z NOBLESS

{DIRETORIA}

AmpeBr participa do 25º Almoço de Ideias

3

{CAPACITAÇÃO}

AmpeBr promove palestra sobre tendências do Inverno 2026

6

{AMPEBR}

Nova sede, novos horizontes: AmpeBr amplia estrutura para atender associados

7



Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
f 47. 3255-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeles)

f 47. 3251-7100

sicredi.com.br



IGS

18 ANOS
Confecionando
conforto!



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

1º Secretário: Douglas Henrique Fischer

2º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

1º Tesoureiro: Fabio Augusto Volkman

2º Tesoureiro: Paulo Roberto Lemos

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

Presidente: Irajá Trindade

Conselheiro: Pierre Grotti

Conselheiro: Amanda Haveroth Fain

Conselheiro Suplente: Wolfgang k. Busching

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Aparecida Leite

Conselheiro: Ezaulino Roux Neto

Suplente Fiscal: Ademir José Jorge

Suplente Fiscal: Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinoite).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

TJSC REPUTA INVÁLIDO O PAGAMENTO DE BOLETO FALSO EM UM PROCESSO DE BUSCA E APREENSÃO

No mês passado, a quarta câmara de direito comercial do Tribunal de Justiça de Santa Catarina, em processo de relatoria do Desembargador Tulio Pinheiro, decidiu por unanimidade reputar como inválido o pagamento realizado pelo devedor de boleto bancário falso por falta de cuidado do próprio devedor, ou seja, legitimando a continuidade da ação de busca e apreensão impetrada pelo banco credor para retomada do bem. O devedor havia alegado que realizou o pagamento da dívida por meio de boleto falso de fraudador, sendo que, a existência deste boleto falso se deu unicamente pelo vazamento de dados do consumidor para os falsificadores, que lhes permitiram ter dados suficientes para gerar boleto idêntico apto a lhe ludibriar para efetivar o pagamento. O relator até ponderou que em razão dos constantes casos de fraude o Superior Tribunal de Justiça editou a Súmula n. 479 responsabilizando as instituições financeiras pelos danos gerados por fortuito interno relativo a fraudes e delitos praticados por terceiros, no entanto, ao analisar este caso, o magistrado concluiu que não houve qualquer participação da casa bancária no ocorrido, pois deveria ter o devedor agido com cautela no instante em que efetuou o pagamento de boleto que foi recebido por whatsapp conferindo os dados, em especial os do beneficiário, de fácil constatação no ato do pagamento. Por fim, também foi verificado que o devedor não utilizou de canal oficial da instituição para negociação da dívida, o que também seria uma medida básica de cautela. Assim, a fraude deste caso não foi considerada falha de prestação de serviço bancário, razão pela qual, a turma decidiu por reputar inválido o pagamento realizado pelo devedor ao terceiro fraudador, e, manteve o seguimento da busca e apreensão do bem. Com isso, fica o alerta para empresários e empregados do setor financeiro para que se mantenham atentos ao recebimento de boletos de canais não oficiais da fonte credora, bem como, principalmente ao beneficiário do pagamento antes da confirmação.

(*Fonte: https://busca.tjsc.jus.br/jurisprudencia/html.do?q=only_ementa=&frase=&id=321749589560004147937798170128&categoria=acordao_eproc)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O evento contou com a presença de autoridades políticas, militares e representantes de entidades

AmpeBr participa do 25º Almoço de Ideias

Na manhã de 30 de junho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), esteve representada pelo seu presidente, Mauro Schoening e seus diretores, Ademir José Jorge, Celton Vinicius Cervi e Irajá Trindade, no 25º Almoço de Ideias.

O evento, promovido pela Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr), contou com a palestra “A força da união:

A história da Docol e o poder do associativismo”, ministrada pelo presidente da Docol e da ACI de Joinville, Guilherme Bertani. Além disso, contou com a presença de autoridades políticas, militares e representantes de entidades.

“O Almoço de Ideias promove um enriquecedor networking, parablenizo a ACIBr pela organização deste evento que já está no calendário dos empresários da região. É importante

participarmos, pois além de trazer cases inspiradores para palestrar no evento, a entidade é parceira da AmpeBr e também integra o Conselho das Entidades. O palestrante, Gui-

lherme Bertani, tem uma bagagem enorme e com certeza tivemos grandes aprendizados com sua fala hoje que levaremos para a nossa entidade e empresas”, afirmou Mauro.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



Expectativas para esta edição da Pronegocio são bastante positivas

71ª Pronegocio apresenta as principais tendências de Alto Verão 2025/2026

Segundo a organização, a expectativa é que haja um aumento considerável no número de compradores

De 12 a 15 de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, realiza a 71ª edição da Pronegocio, a maior rodada de confecção do Brasil. O

evento deve reunir no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, cerca de 150 fabricantes de Santa Catarina e mais de 600 lojistas de todas as regiões do país, para conferir as novidades da coleção Alto

Verão 2025/2026.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, afirma que a expectativa para esta edição da Pronegocio é bastante positiva. Um fator importante é o frio intenso deste inver-

 **Rui Bernardi**
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939




DETRICK

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

Dekinha
Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

 **APPLICATO**

Confecção de artigos
Masculinus.
Com marca própria e
especializada em
Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



Tradicional desfile terá 25 empresas apresentando quatro looks na passarela
Tradicional desfile terá 25 empresas apresentando quatro looks na passarela

no, que impulsionou as vendas da estação. "Os preparativos para a Rodada estão bem encaminhados, estamos praticamente com rede hoteleira toda ocupada. Além disso, tivemos um inverno bem definido, com semanas de frio intenso e isso aqueceu o mercado. É muito importante o lojista vender a mercadoria para ter esse poder de aquisição da próxima coleção, que no caso é a do alto verão".

Mauro ressalta que há uma grande procura por parte dos compradores para participar desta edição. "Nossa equipe recebeu a inscrição de muitos lojistas para participar da Pronegocio. Este também é outro indicador que nos deixa otimistas, percebemos que há uma procura cerca de 20% maior, em relação à

mesma Rodada no ano passado. Muitos clientes nos deram o feedback de que há uma procura grande pelas peças da próxima estação. E, por parte dos fabricantes, já estamos com as 150 vagas preenchidas".

Mauro ainda lembra que a Pronegocio fomenta a rede hoteleira da região. Segundo ele, os hotéis separam uma porcentagem de suas hospedagens exclusivamente para os participantes da Rodada. "A parte logística também está bem adiantada, em relação aos hotéis estamos com as reservas praticamente esgotadas, até o primeiro dia de evento devemos atingir 100% de ocupação", finalizou.

DESFILE

O tradicional desfile da 71ª Pronegocio será realizado na quarta-feira, 13 de agosto, na Sociedade Santos Dumont. Na passarela, serão apresentados quatro looks da coleção Alto Verão, de 25 empresas fabricantes participantes do evento, nos segmentos feminino, masculino e infantil. O objetivo do desfile é fazer com que os compradores consigam visualizar melhor as peças e também fomentar as vendas.



Coleção Alto Verão 2025/2026 será apresentada pelos fabricantes

SERVIÇO

- 71ª Pronegocio
- 12 a 15 de agosto
- No Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque (SC)
- Coleção Alto Verão 2025/2026
- O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina
- Mais informações: <https://ampebrusque.com.br/pronegocio> ou (47) 3351-3811.

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
(47) 3354-2233/(47) 3354-0249
www.gbamalhas.com.br
@gbamalhas



Nova GG
STANDS

A montadora dos grandes eventos



Palestra abordou as principais tendências do Inverno 2026

AmpeBr realiza palestra Trend View Inverno 2026

Evento foi ministrado pelo especialista Rodrigo Zen e abordou as principais tendências da estação

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae, realizou na noite de 29 de julho, a palestra Trend View Inverno 2026, com Rodrigo Zen. No evento, realizado no Auditório do IFC Brusque, o especialista abordou as principais tendências para a estação.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destaca a importância do tema para os fabricantes, que visam a criação das coleções para apresentar na 73ª Pronegócio. “Essa capacitação que a AmpeBr, juntamente com o Sebrae, é de suma importância. O Rodrigo é um

profissional que possui um renome muito forte no mundo da moda e sempre traz um conteúdo enriquecedor. É em momentos como este que o associado capta as informações das principais tendências e aposta no que ele acredita que será o diferencial em sua coleção e a faça disparar nas vendas”, comentou Schoening.

A PALESTRA

Profissional referência no setor de confecção, Rodrigo Zen, explica que abordou as tendências do Inverno 2026. “Busquei trazer uma visão ampla de tendências do mercado fe-

minino, masculino e também infantil e fitness.” Abordamos um pouco sobre estampas, cores, silhuetas e peças-chaves para a estação”, explicou Zen.

Ele frisa que uma coleção deve ser produzida com um bom tempo de antecedência e ter informação das tendências e estilos é de suma importância. “Apresentei diversas apostas para o próximo inverno de acordo com o mercado, os associados terem acesso a essas tendências auxilia na hora da criação da sua coleção, tornando-a mais assertiva”, finalizou o especialista.

Nova sede, novos horizontes: AmpeBr amplia estrutura para atender associados

Infraestrutura moderna reforça a vocação da entidade como ponto de encontro e geração de negócios



Nova sede está localizada na rua Bulcão Viana, nº 47

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) está de casa nova. Agora localizada na rua Bulcão Viana, nº 47, a nova sede oferece mais conforto aos associados e mais estrutura para o desenvolvimento das atividades.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, conta que a necessidade da mudança de sede era pauta das reuniões de diretoria há algum tempo. “O antigo prédio era compartilhado, com várias salas

comerciais. E, em virtude dos muitos encontros e reuniões que realizamos com o prefeito, vereadores, secretários e outras autoridades e parceiros, o espaço se tornou pequeno, incluindo o estacionamento. Sentíamos a necessidade da Ampe Brusque ter uma nova sede”, explicou.

Agora, na nova instalação, o edifício comporta toda a estrutura da entidade, oferece estacionamento exclusivo e foi planejado para receber associados e demais visitantes.

“Quando encontramos este prédio, visualizamos nossa entidade funcionando aqui. É um local muito arejado, com um amplo pátio para estacionamento, espaço para comportar nosso administrativo, Sala de Moda, Escola de Costura e sala de reuniões. Realizamos a reforma pensando em deixar tudo muito acolhedor e confortável para que nossos associados se sintam em casa. E, claro, é um espaço exclusivo da AmpeBr”.

O presidente ressalta que a mu-

dança foi realizada em março, mas a entidade ainda está realizando os ajustes finais. “Estamos atendendo aqui normalmente desde o final de março, porém finalizando alguns detalhes de móveis e decoração para deixar tudo de acordo com a entidade, além de proporcionar um ambiente à altura da representatividade e da força da Ampe Brusque”, concluiu.

A nova sede da AmpeBr está localizada na rua Bulcão Viana, número 47, bairro Azambuja.

Banana Doce
All Curves

Instagram: @bananadoce_

WhatsApp: (47) 99981-1696

Email: alessandroomezak@gmail.com

@rotadosul

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha
Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITOS

By Real Malhas

(47) 9 92384626

PREFEITURA DE
BRUSQUE



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS



Rede Feminina de
Combate ao Câncer
Brusque - SC

100% da renda do evento
é revertida para instituições
solidárias de Brusque.

5ª CORRIDA

CORRIDA POR ELAS

2025

3k. 5k. 10k. Kids

CORRENDO POR ELAS, COM ELAS, PARA ELAS.

ORGANIZAÇÃO



BRUSQUE

GEVAERD
ESPORTES E CALÇADOS

LOCAL: APAE Brusque
HORÁRIO: 7h

05. OUT
DOMINGO

INFORMAÇÕES

47 33513811 - 47 991878378 - 47 991247175

PERCURSO:
3km - Caminhada
5km e 10km - Corrida



O Município



BRUSQUE



unifebe.edu.br



5[★] INSTITUIÇÃO
NOTA MÁXIMA NO
MEC

Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



UNIFEBE

É NOSSA. É DAQUI.

O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,
informais e MEIs



Condições facilitadas
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



PROFOMENTO
SERVIÇOS FINANCEIROS

TÓPICOS EM MEDICINA DO TRABALHO III

ACIDENTES NOS ESCRITÓRIOS:

Quando pensamos em segurança no trabalho, é comum imaginarmos situações como operação de máquinas, trabalho em altura, contato com eletricidade, etc. Mas os ambientes de escritório também podem apresentar riscos, normalmente pouco perceptíveis. E por serem mais discretos, acabam sendo frequentemente negligenciados. Cortes com papel, dedos furados em grameador, tropeços em caixas, pastas, lixeiros os outros objetos deixados em área de circulação, “topadas” em gavetas abertas ou em mesas mal posicionadas, quedas de escadas improvisadas ou do famoso “banquinho”, batidas em gavetas abertas, ferimentos com estilete, perfurações nos dedos pela não utilização do extrator de grampos, escorregões em piso molhado (após limpeza, por exemplo), subir em cadeira de rodinha ou caixa para alcançar prateleira alta, bater cabeça em armários abertos, derrubar objetos de armários sobre a cabeça, deixar cair café quente sobre o corpo ou em equipamentos. Relembrado que o conceito de acidentes também inclui danos materiais e econômicos à empresa e ao meio

ambiente. É hora de analisar que pode ser feito para evitar essas ocorrências!

TRABALHO EM ALTURA:

Quando falamos em trabalho em altura, a maioria pensa no risco quando a pessoa já está lá em cima. Mas a verdade é que o trabalho em altura começa no chão, como na análise de risco, verificação de equipamentos, inspeção de escadas, etc. Muitos acidentes em altura não acontecem por falha lá em cima, mas por algo que foi ignorado antes da subida, como falta de planejamento, equipamento não conferido, falta de checagem do cinto, talabarte, linha de vida ou improvisos de última hora. Se o começo for mal feito no chão, o risco já sobe junto com o trabalhador. Quem cuida bem do começo, reduz o risco no final. (adaptado da internet)

ABSENTEÍSMO E PRESENTEÍSMO:

Absenteísmo e presenteísmo são dois fenômenos relacionados à produtividade no trabalho, mas com manifestações distintas. O absenteísmo refere-se à ausência do colaborador

no trabalho, seja por faltas, atrasos ou afastamentos. Já o presenteísmo ocorre quando o funcionário está presente fisicamente, mas com desempenho significativamente abaixo do esperado, devido a problemas de saúde, desmotivação ou outras questões de ordem pessoal ou laboral.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico

do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede

Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

(em colaboração com Dr. Daniel Petkov /

Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE:

16.688).

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida**
e com **mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



BRUSQUE

finanville
Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de agosto e setembro



ANIVERSARIANTES DE AGOSTO

02 - ENY F. PONTES - KM ZERO

04 - WOLFGANG KURT BUSCHING - CLAUBITEX

18 - SAMUEL RODRIGO SCARPA - APPLICATO

24 - FABIO A. VOLKMANN - MACROTTONER SUPR. E SERV. LTDA

27 - RUBIA M. F. RISTOW - WARUSKY

ANIVERSARIANTES DE SETEMBRO

03 - ONILDO JOSÉ PEREIRA - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA

05 - OSVALDO CÉLIO DA SILVA - OC'S

06 - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA - TIP INDÚSTRIA

13 - VANDERLEIA SCHUMACHER - DEKINHA

14 - SIDNEI PAULO - MARO MODAS

14 - CLEI ANGELO BIANCHESSI - MUNDO MANIA

14 - CLEI ANGELO BIANCHESSI - VOORTH

18 - SANDRA MILANI - CAMISARIA MILANI

19 - VANESSA CUNHA - VIRTUDE MODAS

21 - DANIEL DEMARCH - VIRTUDE MODAS

22 - ALZIRA DARÓS - TAMANHOS NOBRES

23 - LETICIA R. QUIRINO - ARTE E REQUINTE

25 - SILVIO C. GONÇALVES - LIBERTY

25 - JUSSARA BAUMGARTNER - LUPUS

26 - CLAUDIO MARCELO BERNADI - CLAMATEX

27 - MARCO ANTONIO - DETRICK MALHAS

27 - CARLOS VELOSO - SOTIS

29 - DEBRANDO PAULO - MARO MODAS



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

